

國立成功商水 共同備課實施紀錄表

備課日期/時間	112年 10 月 17 日 / 12 時 10 分		
授課教師	許淑芬	紀錄	許淑芬
課程名稱	觀光行銷		
教學單元	觀光產品行銷策略		
共備參與人員	觀光科主任，餐飲科主任，簡詩涵組長、謝正餘老師、蔡足英老師，許淑芬老師、教務主任、教學組長		
觀察工具	入班觀察紀錄表。		
觀察焦點	教學行動的過程與課程設計		
討論內容	1、課程介紹 2、有沒有先上過 STP 和 SWOT 分析 3、是否能在時間內順利完成課程 4、老師們最近的行程和可參與課程的時間		

- 共同備課如僅課程發展請推派一人記錄；如是公開授課前的共備請由授課教師自己記錄。
- 觀察焦點可以是：教師知識豐富性、教師教學行動的過程、教師個人的課程設計、教學轉化、教學經驗、學生特性、課堂師生互動及學生學習脈絡。
- 觀察工具除了「入班觀察紀錄表」也可加用下列表件(但要自編)：
 - 教師專業發展規準觀察紀錄表。
 - 軼事紀錄表-依時間順序，簡要地將教室中所發生的事件簡要地記錄下來。
 - 語言流動量化分析表-分析說話發起者與對象的情形。
 - 在工作中量化分析表-分析學生是否專注於學習活動。
 - 教師移動量化分析表-分析教師與學生在教室中的移動情形。
 - 選擇性逐字紀錄表-適合記錄課堂產生的特定類型口語內容。

表二

國立成功商水 教案

單元名稱	觀光產品行銷策略	教材來源	餐旅概論
教學日期	11月 2日	教學時間	100分鐘
科別	觀光學程	學分數	<input type="checkbox"/> 部必 <input type="checkbox"/> 校必 <input type="checkbox"/> 校選2學分
教學年級	三年級	教學設計者	許淑芬
教材研究分析	1.本單元為旅遊行銷各組合分析與應用，此課程部分著重在行銷組合的產品階段 2.旅遊產品生命週期與應對策略為課程之重要概念，需讓學生理解並記憶		
學生學習經驗分析	學生在前面課程已有行銷基本概念並已了解行銷演進過程 學生已有行銷組合策略的基本認識		
教學方法	講述法、觀察法、討論法、問答法、案例研究法……		
核心素養	A2系統思考與解決問題 A3規劃執行與創新應變 B2科技資訊與媒體 C3多元文化與國際理解		
學習表現	1. 了解行銷概念並熟記 2. 上課互動良好 3. 具鑑賞行銷案例的能力 4. 具備旅遊產品設計之構想能力		
學習內容	1. 能熟悉並應用行銷組合4p 概念 2. 認知產品生命週期四階段 3. 認知觀光形象和觀光品牌設計 4. 創意觀光行銷案例介紹		
議題	精緻旅遊、觀光永續發展、策略行銷、		
議題學習主題	深度旅遊、品牌形象、跨界行銷策略、環境承載量		
議題實質內涵	U-A2 具備系統思考、分析與探索的素養，深化後設思考，並積極面對挑戰以解決人生的各種問題。 U-A3 具備規劃、實踐與檢討反省的素養，並以創新的態度與作為因應新的情境或問題。 U-C3 在堅定自我文化價值的同時，又能尊重欣賞多元文化，具備國際化視野，並主動關心全球議題或國際情勢，具備國際移動力		
教學資源	1. 設備：電腦或平版、投影機 2. 教具：講義、ppt 3. 場所：觀光三教室		

教 學 流 程					
教學目標	教學活動	教學資源	時間	形成性評量	學習表現
	<p align="center">壹、準備活動</p> <p>【準備資料】</p> <p>一、蒐集觀光行銷相關的案例</p> <p>二、製作 ppt 和講議。</p>	影像檔 ppt 講議			
1-1 說出行銷組合	<p>【暖身】</p> <p>一、和學生互相問候。</p>		3分		認真參與
1-2 了解延伸行銷組合	<p>【引起動機】</p> <p>一、詢問學生會怎麼樣行銷台灣/成功。</p>		10分		積極回應
	<p align="center">貳、發展活動</p> <p>【呈現/Presentation】</p>				
2-1 了解產品生命週期	<p>(一)</p> <p>1. 復習行銷組合</p> <p>2. 講解餐旅行銷產品策略應用</p> <p>3. 講解消費市場與產品差異化</p> <p>4. 講解旅遊產品生命週期</p>	ppt	37分	能正確說出 1. 行銷組合 4p.	學生上課專注
2-2 了解不同階段應用	<p>(二)</p> <p>5. 台灣旅遊行銷案例介紹</p> <p>6. 國外旅遊行銷案例介紹</p>		20分	2. 產品生命週期四階段	上課專注
3-1 說出案例的行銷市場	<p>(三)</p> <p>歸納本課程重點</p>	影像檔 講議	20分	3. 能看出案例行銷主題	認真參與
5-1 訓練學生創意思考	<p>【練習/Practice】</p> <p>1. 嘗試以成功為方向設計一主題旅遊產品(半日遊/一日遊)</p>	學習單/ 作業本	5分	設計旅遊產品	認真參與

教學目標	單元目標	具體目標 (能力指標)
	<p>【認知】</p> <p>1. 認識觀光行銷組合</p> <p>2. 認識旅遊產品生命週期</p> <p>【情意】</p> <p>3. 對旅遊行銷案例的欣賞能力</p> <p>4. 樂意在課堂中互動</p> <p>【技能】</p> <p>5. 設計主題式旅遊產品。</p>	<p>1. 1. 能熟記行銷組合4P</p> <p>1. 2. 能理解行銷組合5P/7P</p> <p>2-1. 能說出產品生命週期的四階段</p> <p>2-2. 能列舉在不同階段的實際應用</p> <p>3-1. 能說出案例的主題與目標市場</p> <p>5-1. 構思在地特色的旅遊產品</p>

表三

國立成功商水 入班觀察紀錄表

觀課教師簽名：謝世建

班級		親光三	課程名稱		親光行銷
授課教師		許淑芳	教學單元		親光產品行銷策略
觀課日期		2023.11.02.	觀課時間		第 2 節
參考層面與重點			勾選 是否出現	文字描述	
A 診斷	1. 了解學生的先前備經驗與知識		✓	有引起動機	
	2. 了解學生的概念錯誤類型		✓		
B 課程	1. 依據學生已有的經驗、能力及程度為出發點選擇符合學生之教材		✓	有從學生的專業延伸,如飯店	
	2. 教材結合新舊知識或生活經驗		✓		
C 教學	1. 清楚且正確的呈現數學教學內容		✓	有引國內外例子,以我國親光局影片補充說明	
	2. 變化教學方法或策略(如講解、問答、討論、探索操作……等)		✓		
	3. 交替使用不同表徵或例子使學生理解或將複雜的問題轉換為簡單的形式		✓		
	4. 澄清並修正學生課程迷思概念		✓		
	5. 提供學生適當的實作或練習機會並給予個別的指導		✓		
	6. 給予學生公平學習的機會(如回答機會、上台演算與發問……等)		✓		學生有提問
	7. 提問並引導學生思考題意、明白解題目標與擬定解題策略		✓		有與學生互動,並以照片影片引導思考
	8. 應用良好溝通技巧(如板書、眼神關照、口頭鼓勵、使用適合的教學媒材……等)		✓		
D 學生學習	1. 學生能專注於課堂中的學習並完成指定的學習活動		✓	學生對案例影片興趣濃厚	
	2. 學生能運用不同的學習策略或表徵方式(如圖示、簡化問題……等)		✓		
E 評量	1. 教學過程中,適時評量學生學習表現		✓	學生在學習後了解課程目標	
	2. 學生學習成果達成預期學習目標		✓		
	3. 根據評量結果,進行再補救教學		✓		

表四

國立成功商水 觀課後議課紀錄表

觀課日期	11/2	授課教師	許淑芬
班級	觀課三	課程名稱 /單元	觀光行銷
觀課後議課 會談日期時間	11/6	會談地點	導師室
觀察者(簽到)	西世強		

會談項目	意見/記錄
一、教學者教學 優點與特色 (觀課教師意見)	有舉各國內外影片案例舉例
二、教學者教學 待調整或改 變之處 (觀課教師意見)	可舉自身例子說明延伸
三、對教學者具 體成長建議 (觀課教師意見)	可多舉自身經驗說明
四、教學省思與 回饋 (由授課者填寫)	

表三

國立成功商水 入班觀察紀錄表

觀課教師簽名：

謝正餘

班級	觀光三	課程名稱	觀光行銷
授課教師	許林宏	教學單元	觀光產品行銷策略
觀課日期	2023.11.02	觀課時間	第 2 節
參考層面與重點		勾選 是否出現	文字描述
A 診斷	1. 了解學生的先前備經驗與知識	✓	利用多元媒體 案件說明理論
	2. 了解學生的概念錯誤類型	✓	
B 課程	1. 依據學生已有的經驗、能力及程度為出發點選擇符合學生之教材	✓	
	2. 教材結合新舊知識或生活經驗	✓	
C 教學	1. 清楚且正確的呈現數學教學內容	✓	
	2. 變化教學方法或策略(如講解、問答、討論、探索操作……等)	✓	
	3. 交替使用不同表徵或例子使學生理解或將複雜的問題轉換為簡單的形式	✓	
	4. 澄清並修正學生課程迷思概念	✓	
	5. 提供學生適當的實作或練習機會並給予個別的指導	✓	
	6. 給予學生公平學習的機會(如回答機會、上台演算與發問……等)	✓	
	7. 提問並引導學生思考題意、明白解題目標與擬定解題策略	✓	完成教案規
	8. 應用良好溝通技巧(如板書、眼神關照、口頭鼓勵、使用適合的教學媒材……等)	✓	劃活動
D 學生學習	1. 學生能專注於課堂中的學習並完成指定的學習活動	✓	學生全程參與 學生高度
	2. 學生能運用不同的學習策略或表徵方式(如圖示、簡化問題……等)	✓	
E 評量	1. 教學過程中,適時評量學生學習表現	✓	
	2. 學生學習成果達成預期學習目標	✓	
	3. 根據評量結果,進行再補救教學	✓	

表四

國立成功商水 觀課後議課紀錄表

觀課日期	11/2	授課教師	許添芳
班級	觀感三教室	課程名稱 /單元	觀光行銷 / 行銷策略
觀課後議課 會談日期時間	11/2	會談地點	導師室
觀察者(簽到)	謝正鋒		

會談項目	意見/記錄
一、教學者教學 優點與特色 (觀課教師意見)	① 建議用討論方式讓學生參與。 因學生對課堂參與是熱絡的。
二、教學者教學 待調整或改 變之處 (觀課教師意見)	因學生記憶弱, 建議下學期重複上一次。
三、對教學者具 體成長建議 (觀課教師意見)	根據本班同學特性, 回家紙本作業 較為困難, 可改課堂討論。
四、教學省思與 回饋 (由授課者填寫)	可以使用討論方式應該會很適合。

表五

國立成功商水 公開授課活動照片

主題	共備/觀課/議課	班級	觀光三年 1 班
授課教師	許淑芬	辦理日期	112/11/2
			
說明：同儕教師共同備課(備課)		說明：同儕教師共同備課(備課)	
			
說明：教學者上課情形(公開授課)		說明：教學者上課情形(公開授課)	
			
說明：觀課後討論(議課)		說明：觀課後討論(議課)	
省思			