

國立成功商水 共同備課實施紀錄表

備課日期/時間	112年 6月 26日 / 12時 10分		
授課教師	黃郁惠	紀錄	黃郁惠
課程名稱	商業概論(下)		
教學單元	第十章 電子商務		
共備參與人員	黃宗寬		
觀察工具	入班觀察紀錄表。		
觀察焦點	利用資訊科技結合生活實例。		
討論內容	電子商務包括電子貨幣交換、供應鏈管理、電子交易市場、網路購物、網路行銷、線上事務處理、電子資料交換(EDI)、存貨管理和自動資料收集系統。		

- 共同備課如僅課程發展請推派一人記錄；如是公開授課前的共備請由授課教師自己記錄。
- 觀察焦點可以是：教師知識豐富性、教師教學行動的過程、教師個人的課程設計、教學轉化、教學經驗、學生特性、課堂師生互動及學生學習脈絡。
- 觀察工具除了「入班觀察紀錄表」也可加用下列表件(但要自編)：
 - 教師專業發展規準觀察紀錄表。
 - 軼事紀錄表-依時間順序，簡要地將教室中所發生的事件簡要地記錄下來。
 - 語言流動量化分析表-分析說話發起者與對象的情形。
 - 在工作中量化分析表-分析學生是否專注於學習活動。
 - 教師移動量化分析表-分析教師與學生在教室中的移動情形。
 - 選擇性逐字紀錄表-適合記錄課堂產生的特定類型口語內容。

表二

國立成功商水 教案

單元名稱	商業未來發展	教材來源	啟芳
教學日期	6月20日	教學時間	50分鐘
科別	商業概論	學分數	<input type="checkbox"/> 部必 <input type="checkbox"/> 校必 <input type="checkbox"/> 校選 2 學分
教學年級	二年級	教學設計者	黃郁惠
教材研究分析	啟芳出版社		
學生學習經驗分析	商業二、資訊二 皆具有基礎商業知識		
教學方法	講述法、問答法、練習法		
核心素養	結合法律素養，包含消費者保護相關法規、智慧財產權相關法規、電腦處理個人資料保護法、公平交易法		
學習表現	尚可		
學習內容	Ch10 電子商務		
議題	電子商務		
議題學習主題	電子商務		
議題實質內涵	電子商務		
教學資源	1.設備：電腦、喇叭 2.教具：抽籤筒、學習單、報章雜誌 3.場所：商業二		

	單元目標	具體目標（能力指標）
教學目標	【認知】 認識電子商務類型	能清楚知道何謂電子商務
	【情意】 培養網路交易安全性的洞察力	能在面對網路購物時更加謹慎
	【技能】 學習未來商業發展趨勢	能結合生活實例

教 學 流 程					
教學目標	教學活動	教學資源	時間	形成性評量	學習表現
1-1	<p style="text-align: center;">壹、準備活動</p> <p>【準備資料】</p> <p>一、蒐集相關的電子商務新聞報導</p> <p>【暖身】</p> <p>一、和學生互相問候</p> <p>【引起動機】</p> <p>一、詢問最近是否有網購?</p>	報章雜誌	5 分		
	<p style="text-align: center;">貳、發展活動</p> <p>【呈現/Presentation】</p> <p>(一)</p> <p>1. 說明電子商務的隱憂</p> <p> I. 網路交易的安全性問題</p> <p> II. 欠缺實體之視覺、觸覺，無法讓客戶實際瞭解</p> <p> III. 缺乏人與人互動之互動親切感</p> <p>2. 介紹電子商務平台種類</p> <p> I. 自行管理型</p> <p> II. 租用型(託管型)</p> <p> III. 第三方型</p> <p>3. 講述電子商務類型</p> <p> I. B2B(企業對企業)</p> <p> II. B2C(企業對消費者)</p> <p> III. C2B(消費者對企業)</p> <p> IV. C2C(消費者對消費者)</p> <p> V. O2O(線上交易對線下消費)</p> <p>4. 講解行動支付種類</p> <p> I. 電子票證</p> <p> II. 電子支付</p> <p> III. 第三方支付</p> <p> IV. 行動裝置信用卡</p> <p>5. 電子商務之效益</p> <p> I. 消費者</p> <p> i. 不受時空限制</p> <p> ii. 節省購物時間</p> <p> iii. 蒐集商品資訊容易</p> <p> iv. 選擇多元</p>	學習單			

	<ul style="list-style-type: none"> v. 提高消費主導權 II. 企業 <ul style="list-style-type: none"> i. 不受時空限制 ii. 快速提升知名度 iii. 有利開發潛在客戶 iv. 節省店面成本 v. 降低庫存成本 vi. 整合上下游供應鏈 vii. 提升營運效率 viii. 縮短訂單處理時間 ix. 快速回應顧客需求 III. 政府 <ul style="list-style-type: none"> i. 節省人力支出 ii. 提升行政效率 6. 說明未來商業發展趨勢 <ul style="list-style-type: none"> I. 業態多元化 II. 業際整合化 III. 通路結構整合化 IV. 離線商務模式(O2O) V. 行動支付 VI. 商品服務客製化 VII. 經營國際化 VIII. 物流智慧化 IX. 善用策略聯盟 X. 策略性外包 XI. 多角化經營 XII. 重視知識管理 XIII. 企業轉型與創新 7. 講述商業經營策略 <ul style="list-style-type: none"> I. 穩定策略 <ul style="list-style-type: none"> i. 企業目前績效現況佳 ii. 未來展望良好 iii. 環境穩定無急遽變化 II. 成長策略 <ul style="list-style-type: none"> i. 提高營業額 ii. 追求高市佔率 III. 縮減策略 <ul style="list-style-type: none"> i. 資金缺乏 ii. 營運不良 iii. 景氣不佳 				
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--

	<p>IV. 混合策略</p> <ul style="list-style-type: none">i. 各部門績效表現不均ii. 各部門發展不平衡 <p>【練習/Practice】</p> <ol style="list-style-type: none">1. Ch10 課本後評量考卷2. Ch10 習作		10 分		
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	------	--	--

表三

國立成功商水 入班觀察紀錄表

觀課教師簽名：黃郁惠

班級	商貨二	課程名稱	商業概論	
授課教師	黃郁惠	教學單元	商業未來發展	
觀課日期	112.06.27	觀課時間	第六節	
參考層面與重點		勾選 是否出現	文字描述	
A 診斷	1. 了解學生的先前備經驗與知識	✓	熟悉學生已學過的部分	
	2. 了解學生的概念錯誤類型	✓		
B 課程	1. 依據學生已有的經驗、能力及程度為出發點選擇符合學生之教材	✓	→ 學生已學過第9章	
	2. 教材結合新舊知識或生活經驗	✓	→ 結合生活用過的實際例子做教學。 ex. Uber eat 蝦皮 東森購物	
C 教學	1. 清楚且正確的呈現教學內容	✓	結合實事, 介紹 Amazon 無人商店 增進學生的世界觀, 並口頭問答台灣是否有無人商店。 → 使用板書將文字化及關係圖	
	2. 變化教學方法或策略(如講解、問答、討論、探索操作……等)	✓		
	3. 交替使用不同表徵或例子使學生理解或將複雜的問題轉換為簡單的形式	✓		
	4. 澄清並修正學生課程迷思概念	✓		
	5. 提供學生適當的實作或練習機會並給予個別的指導	✓		→ 適時關心學習落後的學生之學習狀況
	6. 給予學生公平學習的機會(如回答機會、上台演算與發問……等)	✓		
	7. 提問並引導學生思考題意、明白解題目標與擬定解題策略	✓		→ 用例題去打破舊概念, 並與總則歷屆試題作對比
	8. 應用良好溝通技巧(如板書、眼神關照、口頭鼓勵、使用適合的教學媒材……等)	✓		→ 使用板書提點學生打開例子
D 學生學習	1. 學生能專注於課堂中的學習並完成指定的學習活動	✓	→ 學生可以跟的上老師的進度, 完成筆記內容	
	2. 學生能運用不同的學習策略或表徵方式(如圖示、簡化問題……等)	✓	→ 例用簡單明瞭的關聯圖解釋第三方支付	
E 評量	1. 教學過程中, 適時評量學生學習表現	✓	→ 練習課本習題	
	2. 學生學習成果達成預期學習目標	✓	→ 製作學習單讓學生練習	
	3. 根據評量結果, 進行再補救教學	✓		

表四

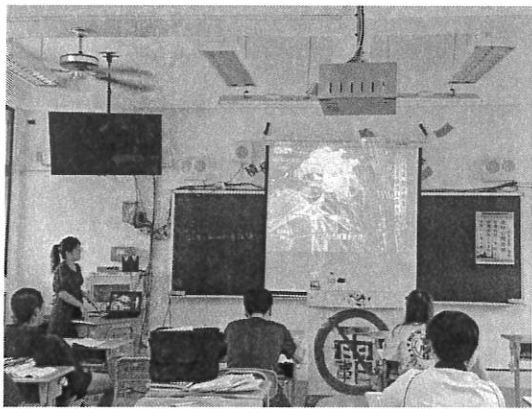

國立成功商水 觀課後議課紀錄表

觀課日期	112/6/26	授課教師	黃郁惠
班級	商資二	課程名稱 /單元	電子商務/單元 10
觀課後議課 會談日期時間	112/6/27	會談地點	實習處辦公室
觀察者(簽到)	黃宥霓		

會談項目	意見/記錄
一、教學者教學 優點與特色 (觀課教師意見)	同觀課紀錄表
二、教學者教學 待調整或改 變之處 (觀課教師意見)	同觀課紀錄表
三、對教學者具 體成長建議 (觀課教師意見)	同觀課紀錄表
四、教學省思與 回饋 (由授課者填寫)	同觀課紀錄表

表五

國立成功商水 公開授課活動照片

主題	共備/觀課/議課	班級	二年 商資 班
授課教師	黃郁惠	辦理日期	112/6/27
說明：同儕教師共同備課(備課)		說明：同儕教師共同備課(備課)	
			
說明：教學者上課情形(公開授課)		說明：教學者上課情形(公開授課)	
說明：觀課後討論(議課)		說明：觀課後討論(議課)	
省思			