2023

嘉藥粧品

形象 LOGO 設計競賽

112/4/12～5/12 • cnumeet34@gm.cnu.edu.tw

• 獎金！禮品！等你拿！

CNU Cosmetic

嘉南藥理大學 化粧品應用與管理系

2023嘉藥粧品系
形象LOGO設計競賽

活動目的

嘉南藥理大學化粧品應用與管理系，為全國技專院校中最早成立化粧品專業教育之科系。創系至今，已經為台灣化粧品產業培育出眾多的化粧品製造、行銷管理、銷售、皮膚諮詢以及彩粧造型等不同專業人才。

今年適逢本系創立三十週年，為迎合新世代的觀點、彰顯本系之專業特色與理念，特舉辦「嘉藥粧品系形象LOGO設計」競賽，廣邀對化粧品LOGO設計有興趣的青年學子與社會大眾一起共襄盛舉，提供具有創意且能代表本系形象之LOGO設計。

參賽資格

- 學生組：凡就讀各公私立高中職或各公私立大專院校之在籍學生（含研究所）
- 社會組：年滿20歲以上的在職人士

競賽期程

- 收件日期：**112年4月10日至112年5月12日中午12時截止收件**，逾期恕不受理。
- 公告FB及投票按讚日期：112年5月15日至112年5月26日。
- 得獎公布：112年6月2日（暫訂）另電話通知得獎者。
- 公開展覽及頒獎：112年6月12日辦理頒獎典禮，並於現場展示得獎作品。

設計主題

參賽者需要準備一份化粧品的商標設計，以「嘉南藥理大學化粧品應用與管理系」、「Department of Cosmetic Science, Chia Nan University」、「CNU CS」為設計主軸的「商標LOGO」，並附上「設計作品方案說明」。

報名方法

報名表及作品請寄到cnumeet34@gm.cnu.edu.tw，電郵主旨請註明「嘉藥粧品LOGO設計競賽」檔案如果過大，可以提供雲端連結下載，**詳細報名資料請詳閱簡章**。

錄取名額與獎勵

- 第一名：每組各一位，獎狀和獎金5000元一份。
- 第二名：每組各一位，獎狀和獎金3000元一份。
- 第三名：每組各一位，獎狀和獎金1000元一份。
- 佳作：每組各3位，獎狀和精美獎品一份。
- 人氣獎：總共一位，獎狀和獎金4000元一份（FB按讚次數最多者，每天可以按讚一次）。

學生獲獎時，其指導老師獲獎狀乙紙。

報名連結　官方網站

主辦單位：嘉南藥理大學化粧品應用與管理系