

# 2021 臺灣海洋青年論壇 Ocean Challenge 2021

## 海洋危機行動提案簡章

### 壹、緣起

根據 2017 年研究報告指出，全世界生產的塑膠製品成為廢棄物以後，有 9%被回收再利用、12%被送進焚化爐，剩餘的 79%不是進掩埋場就是散逸到大自然環境。國際自然保護聯盟（IUCN）強調，「世界上超過 1／4 的海洋塑膠廢棄物，可能只來自 10 條河流，而這其中有 8 條在亞洲。」。英國政府在 2019 年 G20 峰會上公布最新統計，指出每年有超過 1.5 億噸塑膠廢棄物進入海洋，估計到 2025 年，海中塑膠垃圾量會再增加 2 倍以上，因此 G20 共同簽署了「大阪藍海願景」（Osaka Blue Ocean Vision），希望達成 2050 年將流入海洋的塑膠垃圾減至零的目標。聯合國宣佈 2021-2030 年「海洋科學促進永續發展十年」作為永續發展目標 14.1 的一部分，其具體目標是到 2025 年防止並大幅減少海洋廢棄物等各種海洋污染。

18 世紀工業革命之後，人類活動帶來的相關污染，隨著氣候變遷地球暖化，導致海平面上升(Sea rising)、海水酸化(Acidification)、珊瑚白化 (Coral bleaching)、海漂垃圾 (Marine debris)、過漁 (Overfishing)、沒良心的養殖漁業(Irresponsible fish farming)、幽靈捕撈(Ghost fishing)、優養化(Dead zones)、水銀污染(Mercury pollution)、海上鑽油(Offshore Drilling)、取鯊魚翅及捕鯨(Shark Finning / Whaling)等現象漸趨惡化，海洋面臨的危機與挑戰日趨嚴峻，該如何有效防範與解決，需要我們身為地球村的一份子有更積極的作為，需要青年學子、研究人員、權益關係人、管理者、非營利組織和政府等共同努力，加強海洋生態保育、海洋生態系管理，落實海洋永續發展。

為配合國家社會發展需求，展現政府對海洋永續發展的重視，促進跨政府機關、跨領域及公私協力共創，驅動青年學子、大學校院、高中及國際學校教師及海洋領域專家三方交流，鼓勵青年學子體認海洋所面臨的危機與挑戰，集結青年學子及專家智慧，共同推動海洋永續發展創新效能，強化國際海洋事務能力，海洋委員會特與美國在台協會高雄分處合辦本次活動，使青年學子進一步關懷海洋，將青年學子的觀點、專長、創意與熱情轉化為實際參與，透過行動，協助突破海洋危機的困境，也撒下海洋教育的種子。為了讓更多關心海洋議題之學生有機會深入探討，本行動論壇號召有志青年學子，運用創意、活力付諸行動，投入參與守護海洋行動，為海洋帶來新的改變，期待透過青年學子共同參與提案、實作及未來落實過程，實踐政府海洋保育科技創新、落實海洋永續發展目標。

貳、主辦機關：海洋委員會(簡稱本會)、美國在台協會高雄分處(簡稱AIT/K)。

參、協辦單位：智崙資訊科技股份有限公司

肆、參加對象：

- 一、全國大學校院、研究所、高中職、五專及國際學校之學生組成之團隊，團隊人數2至8名，能使用英語表達及答詢。
- 二、以上條件請於提案文件封面中填列(含團隊名稱、提案名稱、代表學校、團隊人數、指導老師及團員姓名)。
- 三、可以跨校、跨大學及研究所組隊報名參加。

伍、報名時間：

- 一、即日起至2020年10月20日(星期二)17時止。
- 二、連同報名表列印，於時限前寄出提案電子檔案至youthocean@oac.gov.tw，或以紙本或光碟掛號郵寄至海洋委員會

國際發展處（80661 高雄市前鎮區成功二路 25 號 4 樓）林麗英專門委員收（07-3381810 轉 261303），郵戳為憑。

三、國際學校團隊請於時限前寄出提案電子檔案至 youthocean@mail.ait.org.tw，或以紙本或光碟掛號郵寄至美國在台協會高雄分處（80661 高雄市前鎮區成功二路 88 號 5 樓）李家逸專員(Mr. Lee, David Jia-Yi)收（07-3355006#6007），郵戳為憑。

陸、提案構想及方式：

- 一、提案內容計畫須突顯海洋所面臨之困境與危機，契合問題所需，以腦力激盪方式，發想海洋永續發展、解決危機之參與行動方案，並以青年為主體負責企劃、推動與執行。行動方式可整合創新思維、田野調查、生態保育、商品設計、創意行銷、文化保存與維護，導入 AI、Big Data、APP、水下無人水下載具(Unmanned underwater vehicles, UUV)……等方式，須能帶動在地居民公民意識，共同行動，且各行動方式應相互關聯。
- 二、為提升國際交流及雙語教育目標，設定以英文進行提案，提案內容可採計畫書或簡報方式進行提案，團隊須提出完整行動計畫(創新實驗性計畫尤佳)，內容包含現況說明、問題分析、提案原因、改善及解決方案、執行策略、團隊分工、工作期程、經費編列、預期成效等。
- 三、成果發表會時使用英語發表及答詢，形式不拘，可為英文簡報、TedTalk 形式的演講或輔以影片等方式呈現。

柒、獎勵與名額：

依審查結果，預計核定 8 隊學校團隊(原則以大學及研究所組 4 隊、高中職、五專一~三年級及國際學校組 4 隊)進入決選，並得視提案情況，酌予增加進入決選團隊隊數，且大學研究所組及高中職國際

學校組進入決選團隊隊數得依實際提案情況互相流用，決選獎勵如下：

- 一、 各組第一名：頒發獎金新台幣 30,000 元，獎狀乙紙。並可獲得參加 APEC 海洋及漁業工作小組 2021 年在台灣舉辦「運用創新科技強化 APEC 區域經濟體海洋廢棄物監測能力建構計畫」國際研習營資格。
- 二、 各組第二名：頒發獎金新台幣 20,000 元，獎狀乙紙。
- 三、 各組第三名：頒發獎金新台幣 10,000 元，獎狀乙紙。
- 四、 各組第四名：獎狀乙紙。
- 五、 進入決選 8 隊團隊成員，可於成果發表會當日搭乘智崙公司飛越高雄 i-ride 體驗(或海洋 i-ride 體驗)活動。

#### 捌、 審查方式：

- 一、 分初審及決選二階段進行。初審為書面審查，由本會及美國在台協會高雄分處(AIT/K)針對團隊書面提案資料進行審查，評定二組各 4 隊參加決選；決選以成果發表會方式進行，並由評審進行答詢評分。

#### 二、 評審標準：

##### (一)初審標準

##### 1. 切合性及解決問題有效性（30%）：

計畫符合解決海洋危機行動及海洋永續利用需求。

##### 2. 創新性（35%）：

運用創新思維及科技技術，突破所面臨的挑戰及困境

##### 3. 可行性（35%）：

(1)計畫實施步驟與方法

(2)人力規劃與計畫期程

(3)政府部門及非政府民間組織資源整合及連結

(4)預算編列合理性

## (二)決選標準

### 1. 切合性、準確性及解決問題有效性 (20%)：

計畫符合解決海洋危機行動及海洋永續利用需求。

### 2. 創新性 (25%)：

運用創新思維及科技技術，突破所面臨的挑戰及困境

### 3. 可行性 (25%)：

(1)計畫實施步驟與方法

(2)人力規劃與計畫期程

(3)政府部門及非政府民間組織資源整合及連結

(4)預算編列合理性

### 4. Q&A 答詢 (30%)：

(1)團隊討論及合作互動

(2)針對評審及現場與會人員提問問題，答詢表達能力、臨  
場反應，及回答問題完整性。

## 玖、訪視輔導及海洋廢棄物交流座談活動：

訂於 2020 年 12 月 15 日 (星期二) 上午於海洋委員會 (高雄市前鎮區成功二路 25 號 4 樓) 舉辦決選團隊訪視輔導及海洋委員會與青年學子對話活動；2020 年 12 月 15 日 (星期二) 下午於美國在台協會高雄分處 (高雄市前鎮區成功二路 88 號 5 樓) 舉辦海洋廢棄物交流座談活動，各團隊皆須配合參加。

## 壹拾、決選團隊評選及成果發表會：

訂於 2021 年 3 月 3 日 (星期三) 於智崙資訊科技股份有限公司 (高雄市前鎮區復興四路 9 號) 舉辦決選團隊成果發表會，各團隊皆須配合參加，展示提案成果。

## 壹拾壹、著作財產權：

活動團隊須同意於執行本計畫所產生之成果資料，如成果報告書、照片、影視音資料(包含影像紀錄、微電影、音樂相關創作、紀錄片等)等文字圖說資料及其他相關成果等之著作財產權，非專屬、無償授權本會、美國在台協會高雄分處及授權之人基於非營利目的為不限時間、地域、次數及方式之利用，以推廣及宣傳行銷成果，如成果資料，有使用第三人之著作之情事，獲獎者需取得第三人之授權書，並將授權書交付機關收存。獲獎者並同意對本會及本會授權之人不行使著作人格權。

壹拾貳、計畫期程：

日 期	工作項目
2020 年 9 月 10 日(四)	活動簡章寄送各校
2020 年 9 月 10 日~2020 年 10 月 20 日	報名宣傳
2020 年 10 月 20 日(二)	提送計畫報名截止日
2020 年 11 月 20 日(五)	進入決選名單公布
2020 年 12 月 15 日(二)	訪視輔導及交流座談
2021 年 3 月 3 日(三)	績優團隊成果發表會
備註：1 月 21 日(四)至 2 月 17 日(三)為學校寒假期間。 2 月 10 日(三)至 2 月 16 日(二)為農曆年假期間。	

壹拾參、注意事項：海洋委員會及美國在台協會高雄分處保有隨時修正提案簡章規定的權利。

壹拾肆、聯絡人：

- 一、 海洋委員會 林麗英專門委員 電話：07-3381810 轉 261303
- 二、 美國在台協會高雄分處 李家逸專員 電話：07-3355006 轉 6007